

Regulamin GŁOGOWSKICH TARGÓW ŚLUBNYCH 2016.

Regulamin, zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w imprezach targowych organizowanych przez

**TWIST KOMPLEKSOWA ORGANIZACJA IMPREZ OKOLICZNOŚCIOWYCH I ROZRYWKOWYCH
KRZYSZTOF DZIECHCIARZ, 67-200 GŁOGÓW UL. RYCERSKA 15/3 NIP: 693 204 80 72**

2. Warunkiem udziału w Targach Ślubnych jest:

a) prawidłowe wypełnienie i przesłanie na adres: twist.glogow@o2.pl lub listownie na adres Firmy

Uwaga! Przesłanie lub dostarczenie wypełnionego formularza, zarówno pobyt w miejscu wskazanym oznacza akceptację regulaminu, który jest integralną częścią Formularza zgłoszeniowego Targów!

b) zapłata przez zgłaszającego za zamówioną powierzchnię stoiska lub inne usługi kwot wymienionych w Formularzu zgłoszeniowym, poprzez wpłatę na konto Organizatora: TWIST Krzysztof Dziechciarz 67-200 Głogów.

3. Wystawcą jest podmiot, który wysłał zgłoszenie udziału w imprezie z zamówioną powierzchnią stoiska.

4. Podmiot nie będący wystawcą nie ma możliwości reklamowania swoich usług w żaden sposób na terenie całych obiektów w dniu odbywania się targów..

5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa, a także likwidacji stoiska jeżeli prezentowane na nim treści naruszają dobro i interesy organizatora lub naruszają zasady uczciwej konkurencji.

6. Ceny stanowisk wystawienniczych , ekspozycji pojazdów ślubnych, oraz pozostałych usług i reklam oferowanych zawiera formularz zgłoszeniowy.

7. Wysłanie formularza zgłoszeniowego w formie elektronicznej jest równoznaczne z podpisaniem Umowy uczestnictwa w targach z Organizatorem i podjęciem przez Wystawcę zobowiązania do zapłacenia wszelkich kwot.

8. Każdy z Wystawców może dokonać zakupu więcej niż jednego stoiska na powierzchni wystawienniczej . Dopuszcza się również zakup jednego stoiska wystawienniczego przez dwóch różnych wystawców, jednakże powierzchnia dla jednego wystawcy nie może być mniejsza niż 2 m². Organizator musi wyrazić zgodę i otrzymać od każdej z Firm Odrębny Formularz zgłoszeniowy.

9. Wystawcy zobowiązani są do usunięcia ze stoiska i terenu wokół niego wszelkich odpadów pozostałych po wyposażeniu stoiska oraz do usunięcia eksponatów i wyposażenia stoiska zaraz po zakończeniu targów.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu wystawców spowodowane przez osoby trzecie lub z wyłącznej winy poszkodowanego. Organizator również nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w skutek siły wyższej min. uderzenia pioruna, zalania wodą, wichury, pożaru, eksplozji oraz niezależnej od organizatora przerwy w dostawie wody lub energii.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia lub przełożenia terminu targów w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora. W wyżej wymienionych sytuacjach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.

Terminy i płatności

1. Przesłanie lub dostarczenie podpisanego Formularza zgłoszeniowego w Targach Ślubnych do Organizatora jest równoznaczne z podjęciem przez Wystawcę obowiązku zapłacenia wszelkich kwot zawartych w tym dokumencie i nie może być anulowana przez Wystawcę.

2. Zamawiający zapłaci za zamówioną powierzchnię stoiska lub inne usługi kwotą wymienioną w Formularzu

terminie do 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia

- pozostałą część należnej kwoty na 14 dni przed imprezą.

- Rabat 50 zł może zostać przyznany Firmie (Wystawcy), która brała udział w poprzedniej edycji Targów Ślubnych w Głogowie pod warunkiem zapłaty 100% wartości usługi.

3. Kara porządkowa firm nie stosujących się do ogólnie przyjętych warunków regulaminu wynosi 2000 zł netto.

Różne

1. Na terenie Targów obowiązuje zakaz kolportażu materiałów reklamowych (w tym wizytówek, płyt, ulotek itp.) przez podmioty nie związane umową z Organizatorem. Podmioty łamiące ten zakaz obciążone zostaną karą porządkową.

2. Stoisko Wystawcy może zajmować tylko jedna firma (zabrania się odsprzedawania i udostępniania wynajętej powierzchni innym podmiotom).

3. Wystawca może reklamować tylko i wyłącznie swoją Firmę i musi zmieścić się w obrębie powierzchni wynajętego stoiska.

4. Zawartość ulotek, folderów, kuponów itp. rozdawanych podczas Targów nie mogą być reklamą innej firmy nie będącej uczestnikiem Targów Ślubnych pod rygorem naliczenia Wystawcy kary porządkowej i konsekwentnego jej egzekwowania. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji.

5. Przygotowanie stoiska musi zakończyć się najpóźniej 30 minut przed rozpoczęciem Imprezy.

6. Zabrania się demontażu stanowisk przed oficjalnym zakończeniem Imprezy przed godz. 18.00.

7. Organizator nie wyraża zgody na reklamowanie firm, usług i produktów niezwiązanych z branżą oraz będących konkurencją dla tych Targów pod rygorem nałożenia kary porządkowej.

8. Zabrania się demontażu lub przeróbek elementów stoisk wystawienniczych.

9. W sprawach nie uregulowanych, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.